



PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO NADI 2026

Una nueva forma de vivir la Campaña de
Seguridad Acuática

Novedades 2026

Campaña de Seguridad
Acuática NADI 2026

Construyamos juntos una cultura de prevención.





CARTA DE BIENVENIDA

La seguridad acuática no empieza en el agua. Empieza con educación.

Hace diez años comenzamos un sueño: ayudar a que cada institución pudiera convertirse en un agente de prevención dentro de su comunidad. Desde entonces, cientos de escuelas, clubes, municipios y centros acuáticos de diferentes países implementaron la Campaña, llevando el mensaje de la prevención a miles de niños, familias y docentes.

Al finalizar la campaña 2025 preguntamos a las instituciones cómo podíamos seguir mejorando. La respuesta fue clara: necesitaban más acompañamiento, más intercambio de experiencias, más herramientas. Los escuchamos.

Por eso, la Campaña NADI 2026 incorpora el Programa de Acompañamiento NADI, una propuesta diseñada para acompañar a cada institución antes, durante y después de la implementación.

¿Qué es el Programa de Acompañamiento NADI?



El Programa de Acompañamiento NADI fue creado para acompañar a las instituciones antes, durante y después de la implementación de la Campaña de Seguridad Acuática NADI.

INCLUYE

1. Planificación y capacitación

Comienza antes del inicio de la campaña para que cada institución llegue con una planificación clara y un equipo preparado.

Incluye :

- 2 webinars preparatorios (septiembre):
- Presentación del Programa de Acompañamiento NADI.
- Organización y planificación de la campaña.
- Cómo adaptar la campaña a cada institución.
- Organización del equipo de trabajo.
- Resolución de consultas previas al inicio.

Objetivo: que cada institución inicie la campaña con un plan de acción definido.





2. Acompañamiento durante la implementación

Durante toda la campaña se acompaña a las instituciones para resolver dudas, compartir experiencias y ajustar la implementación semana a semana.

Incluye — 5 webinars de seguimiento (octubre), orientados a la temática correspondiente de cada semana de campaña. En ellos se trabaja sobre:

- Experiencias de las instituciones.
- Ideas para potenciar las actividades.
- Resolución de dudas.
- Propuestas para la semana siguiente.
- Intercambio de buenas prácticas.

Además, durante septiembre y octubre se desarrollarán webinars especiales con invitados y especialistas, destinados a ampliar conocimientos sobre seguridad acuática, prevención, educación y comunicación.

Objetivo: acompañar la implementación en tiempo real para maximizar el impacto de la campaña.





3. Cierre y evaluación

La campaña no termina cuando finalizan las actividades. El aprendizaje continúa. Incluye — 1 webinar de cierre (noviembre), trabajando sobre:

- Evaluación de la campaña.
- Análisis del alcance logrado.
- Repercusión en la comunidad.
- Intercambio de experiencias.
- Aprendizajes para futuras ediciones.

Objetivo: medir resultados y capitalizar la experiencia realizada.

4. Comunidad de Instituciones

La implementación de la campaña no se realiza en soledad. Durante todo el proceso, cada institución forma parte de una comunidad integrada por instituciones de diferentes países. Incluye:

- Grupo exclusivo de participantes.
- Espacio permanente para consultas.
- Intercambio de experiencias.
- Ideas compartidas por otras instituciones.
- Resolución colaborativa de situaciones.

Objetivo: aprender y crecer junto a otras instituciones comprometidas con la seguridad acuática.





5. Asistencia Inteligente

Siempre habrá alguien para ayudar.

Incluye acceso a Burbus, el asistente de Inteligencia Artificial de la Campaña NADI, actualizado para 2026 con mayor alcance de uso y onboarding incluido para que cada equipo aprenda a aprovecharlo desde el inicio del programa.

Se puede consultar sobre:

- Materiales.
- Actividades.
- Organización.
- Planificación.
- Implementación.
- Recursos de la campaña.
-

Objetivo: brindar asistencia inmediata durante todo el proceso.

6. Biblioteca de Recursos

El aprendizaje continúa durante toda la campaña. Además del material pedagógico, se tendrá acceso a recursos complementarios que se irán incorporando durante el Programa de Acompañamiento. Incluye:

- Presentaciones de los webinars.
- Artículos de interés.
- Bibliografía recomendada.
- Enlaces a publicaciones y recursos especializados.
- Material complementario relacionado con la seguridad acuática.
- Recursos aportados por especialistas invitados.

Objetivo: mantener a las instituciones actualizadas y ofrecer herramientas que fortalezcan su trabajo más allá de la campaña.





7. Reconocimiento Institucional

Participar en la campaña también significa formar parte de una comunidad comprometida con la educación y la prevención. Incluye:

- Incorporación a la Red de Instituciones Comprometidas con la Seguridad Acuática.
- Publicación de la institución participante en la Landing Page oficial de la campaña.
- Difusión de las instituciones participantes en las redes sociales de Red NADI.
- Certificado institucional de participación.
- Certificados para los alumnos participantes.

Objetivo: dar visibilidad al compromiso de cada institución con la construcción de una cultura de la seguridad acuática.





EL IMPACTO

¿Por qué participar?

Porque una campaña bien implementada transforma mucho más que una semana de actividades. Tu institución:

- Impacta positivamente en su comunidad.
- Fortalece el trabajo de su equipo docente.
- Genera mayor participación de las familias.
- Comparte experiencias con instituciones de diferentes países.
- Integra una red comprometida con la prevención.
- Contribuye a construir una cultura de la seguridad acuática.

Nuestro compromiso

No queremos que solo recibas el material.

Queremos acompañarte para que la campaña tenga el mayor impacto posible.





Construyamos juntos una cultura de prevención.

Sumate a la edición 2026.



WHATSAPP
+34 663 856 842

CORREO
info@rednadi.com

