

**SUMA TU COMPROMISO A UNA
CAUSA URGENTE:**

PREVENIR AHOGAMIENTOS



**CONVIERTE A TU CENTRO EN PROTAGONISTA
DE LA PREVENCIÓN ACUÁTICA**

¡Participa de la campaña NADI 2026!



Estimadas y estimados colegas:

Desde Red NADI, red latinoamericana comprometida con la seguridad acuática infantil, les damos la bienvenida a una nueva edición de la **Campaña de Seguridad Acuática NADI 2026**, una propuesta educativa y social que año tras año reúne a cientos de instituciones en torno a un mismo objetivo: **prevenir el ahogamiento infantil**.

Entre 2015 y 2019, gracias a la implementación sostenida de esta campaña en más de 200 centros de Argentina y Uruguay, **se alcanzó una reducción comprobable de más del 30% en las muertes por ahogamiento en menores de 19 años**. El impacto fue claro: cuando se educa, se salva.

En 2025, 62 instituciones de diferentes países se sumaron a la campaña y llegamos a más de 22.000 personas con educación en seguridad acuática.

Hoy, con cifras que siguen preocupando, sentimos que es momento de renovar este compromiso colectivo. **La Campaña de Seguridad Acuática NADI 2026** ofrece herramientas listas para aplicar, acompañamiento profesional y una comunidad activa con un propósito común.

En 2026 damos un paso más: sumamos el Programa de Acompañamiento NADI, para que cada institución implemente la campaña con más apoyo antes, durante y después.

Les proponemos formar parte de una red que transforma realidades. Porque prevenir no es una utopía: es una responsabilidad posible, urgente y compartida.

Con entusiasmo y convicción,
Jaquelina Esquitino
Directora de Red NADI



¿QUÉ ES?

Es una acción de **RESPONSABILIDAD SOCIAL** que propone a los centros acuáticos implementar durante **cinco semanas** actividades educativas y de comunicación referidas a la **SEGURIDAD EN EL AGUA**.



¿QUÉ BUSCA?

- **EVITAR** más muertes por **AHOGAMIENTO** en Latinoamérica y el mundo.
- El ahogamiento es una de las principales causas de muerte accidental a nivel mundial, con más de 236.000 muertes anuales, según la Organización Mundial de la Salud (Global status report on drowning prevention 2024, OMS).
- En América Latina, afecta especialmente a niños, niñas y jóvenes.
- Fortalecer una cultura de prevención y seguridad acuática en cada institución, sostenida en tres pilares: educación, comunicación y acompañamiento.
- En Argentina, entre 2015 y 2020, las muertes por ahogamiento descendieron de 490 a 367 casos. Esta reducción coincidió con la etapa activa de la campaña de seguridad acuática impulsada por RED NADI. Sin embargo, en 2021 la cifra volvió a subir a 416 muertes (Estadísticas Vitales, DEIS - Ministerio de Salud de la Nación).
- Solo en 2025, más de 22.000 personas fueron educadas en seguridad acuática gracias a 62 centros de la región.

**PARA CUMPLIR ESE OBJETIVO
NECESITAMOS TU AYUDA**



CONVIERTE A TU CENTRO ACUÁTICO EN AGENTE DE PREVENCIÓN

La CAMPAÑA te brindará TODO LO NECESARIO
para que puedas llevar a cabo



ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN

específicas sobre
seguridad acuática

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

a través de redes sociales,
y carteles informativos

ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN Y PREVENCIÓN

a través de la entrega de
material informativo y
educativo a cada familia

¡NUEVO!

PROGRAMA DE ACOMPañAMIENTO NADI

Este año se suma el Programa de Acompañamiento NADI, con webinars, grupo privado de intercambio entre instituciones participantes, resolución de consultas y acompañamiento durante toda la campaña.

¿CUÁNDO?



INICIA EL 5 DE OCTUBRE DE 2025 y se desarrolla
durante 5 semanas bajo la siguiente estructura

Antes de empezar: webinar de planificación + calendario y
checklist de preparación para tu equipo.

ACTIVIDAD 1

Concientización

ACTIVIDAD 2

Enseñanza de las
normas de seguridad
acuática en piscinas

ACTIVIDAD 3

Nado con ropa y
autos salvamento



ACTIVIDAD 4

Enseñanza de las
normas de seguridad
en aguas abiertas

ACTIVIDAD 5

Resolución de
emergencias en
el agua

¿QUÉ TE BRINDA LA CAMPAÑA?

- Un **KIT DE COMUNICACIÓN** para promocionar la campaña dentro de tu centro y tu comunidad.
- Un **CALENDARIO DE IMPLEMENTACIÓN** para saber **CUÁNDO** llevar a cabo las actividades.
- Una **GUÍA PEDAGÓGICA** para saber **CÓMO** llevar a cabo las actividades.
- **MATERIAL LÚDICO** para reforzar el aprendizaje fuera de clase de manera divertida: normas para colorear, banderas para colorear, juegos de memotest y coincidencias, sopa de letras, crucigramas y más.
- **MATERIAL EDUCATIVO** de apoyo para tus clases que podrás enviar a imprimir y/o utilizarlo en tus medios digitales.
- **NUEVO: PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO NADI** para que implementes la campaña con más apoyo:
 - » Webinars de planificación y acompañamiento durante toda la campaña.
 - » Grupo privado de intercambio entre instituciones participantes.
 - » Resolución de consultas durante toda la campaña.
 - » Seguimiento personalizado de tu institución.

MÁS LA OPORTUNIDAD DE:

FORMAR PARTE de la Red de instituciones comprometidas con la seguridad acuática

TRABAJAR COORDINADAMENTE

y de manera conjunta con centros acuáticos de tu país y región.

FORTALECER

la unión de tu equipo docente al trabajar por una causa común

TRASCENDER

las fronteras de tu centro y llegar a más personas a través de los comentarios de los propios alumnos

IMPACTAR POSITIVAMENTE

en tu comunidad con una acción de bien público

SORPRENDER

a tus socios y sus familias con un mes lleno de actividades e información útil sobre seguridad acuática



¿QUÉ CAMBIA EN 2026?

- **PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO NADI**
- **DOS WEBINARS:** uno de planificación y uno de cierre y evaluación
- **GRUPO PRIVADO** de intercambio entre escuelas
- **ACOMPAÑAMIENTO** antes, durante y después de la campaña
- **INGRESO A LA RED** de Instituciones Comprometidas con la Seguridad Acuática





¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Centros de actividades acuáticas, instituciones educativas, municipios, clubes y gimnasios con natatorios, cámaras y federaciones de la región.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR?

Comprometerse a realizar la campaña de seguridad acuática durante el mes de octubre siguiendo las pautas elaboradas por **NADI** y plasmadas en el manual de implementación de la campaña.

Colaborar en la financiación de la campaña con un aporte económico que le dará acceso a todo el material informativo y de comunicación para llevar a cabo las actividades. La colaboración se materializa a través del abono del valor de inscripción requerido para participar de la campaña.

Al participar, tu institución pasa a integrar la Red de Instituciones Comprometidas con la Seguridad Acuática.

¿CUÁL ES EL VALOR DE INSCRIPCIÓN?

Consulta el valor de inscripción para tu región.

TESTIMONIOS:

“Me parece realmente importante participar de esta campaña de seguridad acuática: el interés de las familias e instituciones ha sobrepasado nuestras expectativas. por otro lado, lo más lindo es sentirnos acompañados por todas las instituciones que simultáneamente nos adherimos a la misma, en esta tarea de educar a través de la natación.”

Julia Patricia Camere,
Directora, Escuela de Natación Hipocampo

“Considero importantísimo que todos los centros acuáticos del país puedan sumarse a ésta Campaña, es muy interesante todo lo propuesto por la Red NADI, donde cada niño, cada adulto y cada familia aprende y se compromete a tomar conciencia para prevenir accidentes y evitar muertes a causa de ahogamientos.”

Betiana Leonardi,
Pileta Climatizada Aqua Swim

“Estamos contentos porque la campaña mejora año a año, se van sumando más instituciones de diferentes países, lo cual nos alegra, porque se está tomando más conciencia de las problemáticas. Sigamos trabajando fuertemente en prevención.”

Pedro Cantet,
Director de Natatorios Municipales

“La campaña fue un éxito en cuanto aprendizaje para los alumnos de todas las edades. Estaban muy entusiasmados por lo que vendría la semana siguiente y la otra. Cómo docente, brindarlo fue increíble. Sé que aportar un pequeño granito de arena es importante para bajar las estadísticas y estamos dispuestos a hacerlo siempre que nos convoquen. Gracias NADI!”

Prof: Gabriela Ladino,
Escuela de Natación Al Agua Pato



CONVIERTE A TU CENTRO EN

AGENTE DE PREVENCIÓN



¡SÚMATE A LA CAMPAÑA NADI 2026!

**CONSTRUYAMOS JUNTOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN.
INSCRIBE TU INSTITUCIÓN HOY**

Contacto: Jaqui Esquitino  +34 663 856 842

 info@rednadi.com

